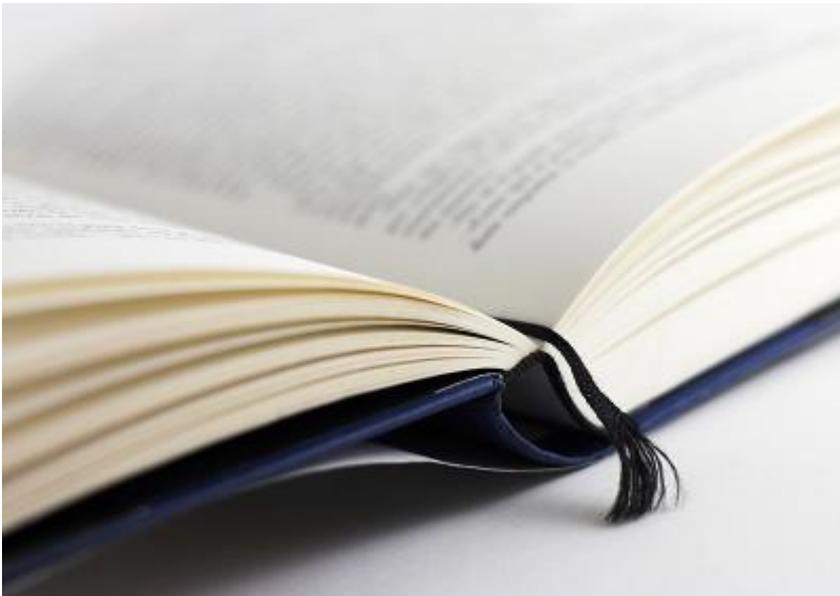
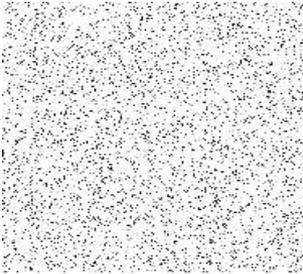




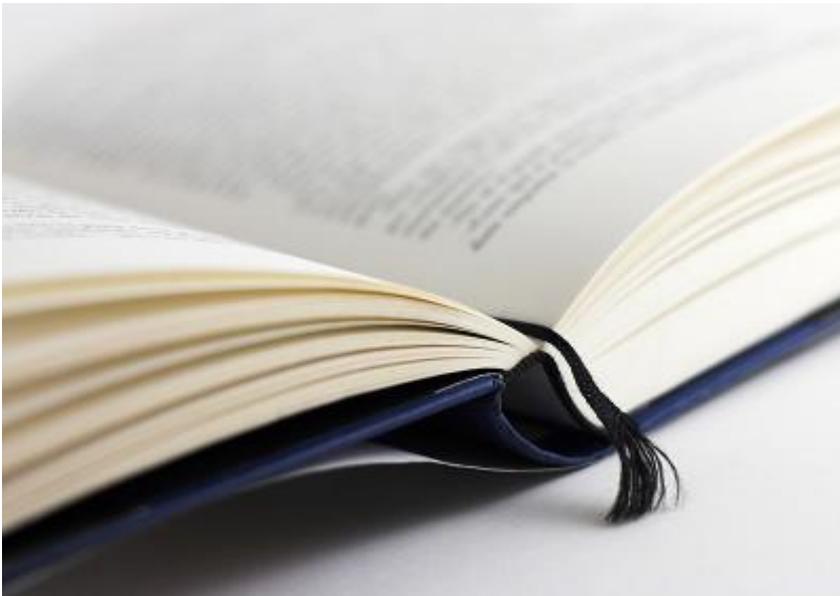
Als die Bücher sprechen lernten ...



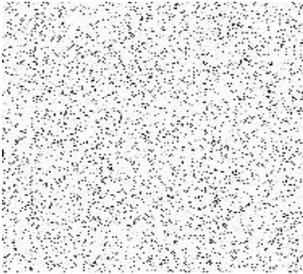
Als die Bücher sprechen lernten ...



ein unsichtbarer Code wird mitgedruckt



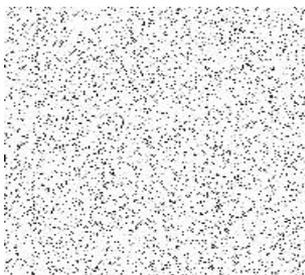
Als die Bücher sprechen lernten ...



TING erkennt den unsichtbaren Code



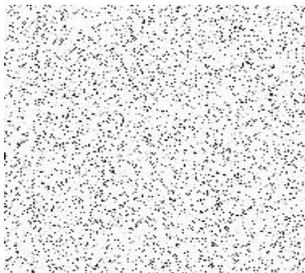
Als die Bücher sprechen lernten ...



und spielt entweder Sprache



Als die Bücher sprechen lernten ...

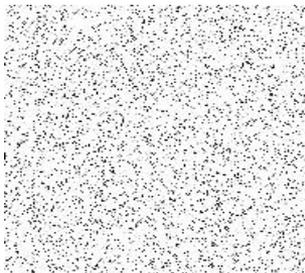


und spielt entweder Sprache



oder auch Musik

Als die Bücher sprechen lernten ...



und spielt entweder Sprache



oder auch Musik



oder öffnet eine Webseite

Codes

Funktionsweise

- 
- Im Stift befindet sich eine IR-LED und ein IR-Scanner
 - Es werden winzige 2D-Barcodes gedruckt, die für das Auge fast unsichtbar sind
 - Der Scanner identifiziert innerhalb eines Bruchteils einer Sekunde einen Code und spielt den zugeordneten mp3-file ab oder öffnet eine Webseite
 - Außerdem kann der Enduser eigene mp3-files via USB auf den Stift übertragen und auf dem Stift abhören

Stift



- **Scanner**
- **Flash** (z.Zt. 2 GB, für ca. 200 Std. Audio gleichzeitig)
- **Lautsprecher**
- **USB-Anschluss**
- **USB-Kabel**
- **Buchse für Kopfhörer**
- **Mp3-Player**
- **Wiederaufladbarer Akku**
- **Über 10 Stunden Betriebszeit**
- **Keine verschluckbaren Teile**
- **Kunststoffgehäuse durchgefärbt**
- **Für Kinder ab 0 Jahren**
- **Zertifizierung nach CE, EN 71, RoHS, GS**

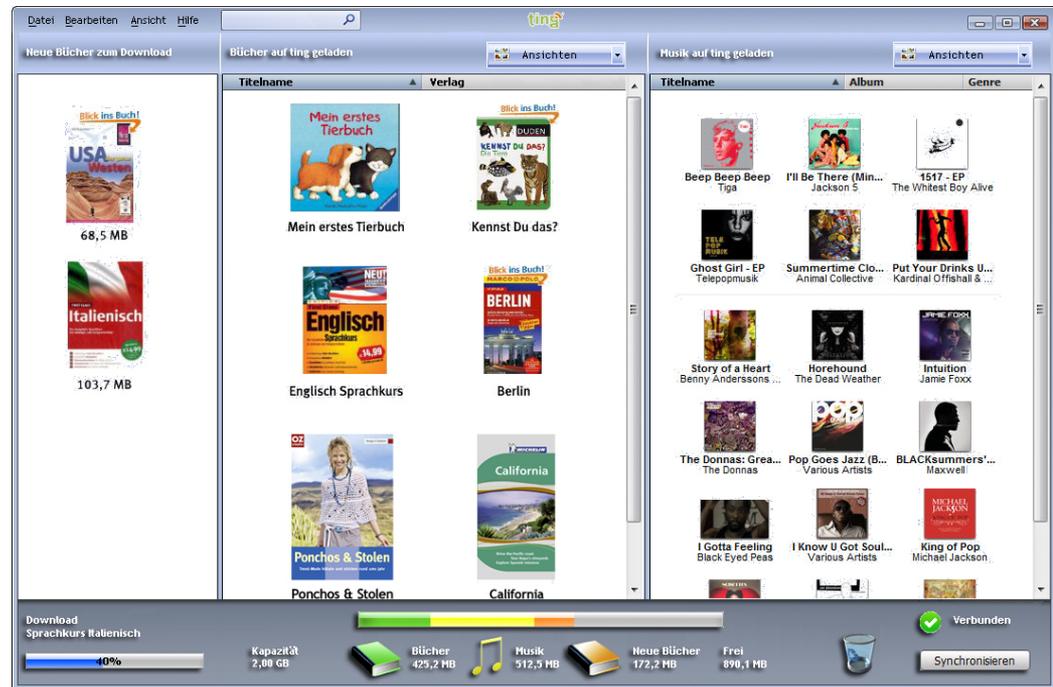
Software auf dem Stift

- Mini-View (default)



Zu jedem Buch gehört ein *Container*, der automatisch im Flash-Speicher abgelegt wird.

- Screenshot Maxi-View



Offener Standard

- **Plattform für jeden Verlag**
- **Druck in jeder Druckerei**
- **Aufnahme in jedem Studio**
- **MP3 als Sound**

Zentrale Funktionen

- **Datenspeicherung auf dem TING-Server**
- **Koordination von Vertrieb und Marketing des Stiftes**
- **Support**
- **Produktentwicklung**

TING-Verlage

- **arsEdition**
- **ASS Altenburger**
- **Brockhaus**
- **Bertelsmann Junior**
- **Columbus**
- **Cornelsen**
- **Duden**
- **HABA**
- **Handwerk + Technik**
- **Heel**
- **Klett**
- **Kosmos**
- **Lingen**
- **Langenscheidt**
- **Lextra**
- **Oldenbourg**
- **Sauerländer**
- **Tessloff**
- **Thienemann**
- **TOPP**
- **Velber**
- **Verlagshaus Würzburg**

Stand 07/12

Marketingmaßnahmen

- **Webseiten der Verlage / TING-Webseite**
- **Verlagsvorschauen und Verzeichnisse**
- **Endkundenprospekte 2 x jährlich, Auflage jeweils 500.000 Expl.**
- **POS: 2.500 Demostationen im Buchhandel und Spielwarenhandel**
- **Radiowerbung Deutschlandweit Herbst 2012**
- **Pressearbeit**
- **Einheitliches Logo auf allen Büchern**

U4 und Titelei

Jedes Buch muss vor Verwendung aktiviert werden, Aktivierungslogo auf U4 und in der Titelei obligatorisch

Packshot



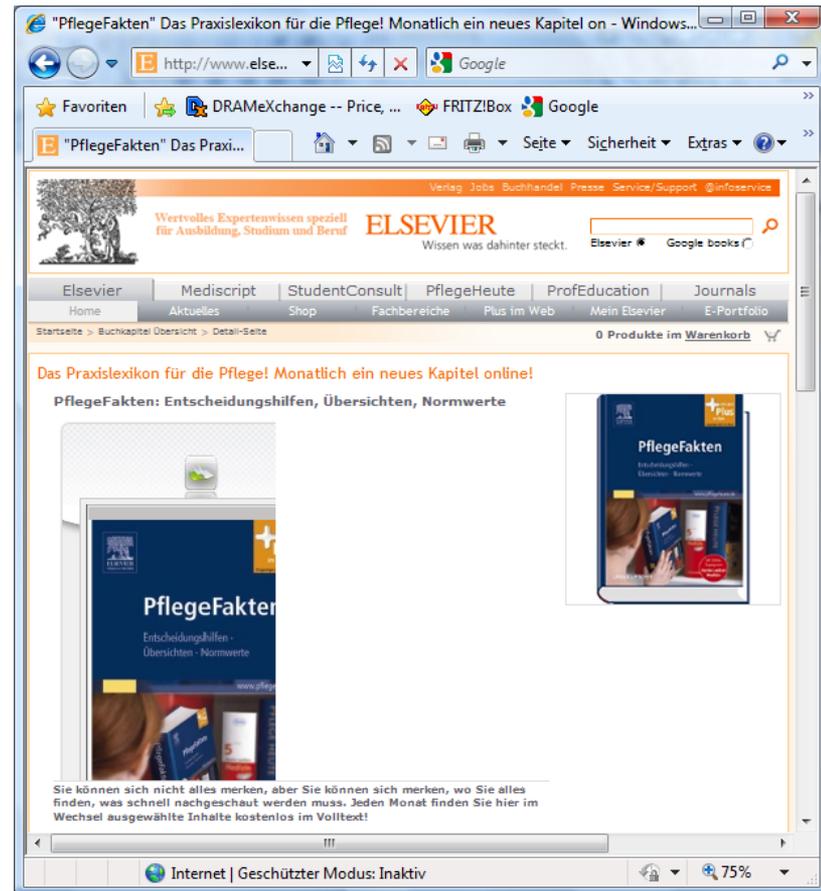
Aktivieren
Sie **Ting**
hier!

Ting. Der Hörstift.
www.ting.eu

Aktivierungscode in Titelei mit mehr Erklärungen zur Anwendung

Webseite des Verlage/Buches

Wird beim Download
automatisch geöffnet



Themen/Zielgruppen

- 3-8** **Kinderbücher**
- 4-15** **Spiele**
- 4-** **Sprachen Lernen**
- 8-15** **Nachmittagsmarkt/Lernhilfen**
- 12-** **Wissen und Reisen**
- 20-** **Erwachsenenbildung und
Special Interest**

Preise, Margen, Bundle und Abgabemengen

- **EVK Stift EUR 34,99 UVP**
- **Einheitlicher Verkaufspreis**
- **Vertrieb durch Random House**
- **Distribution durch VVA**
- **Bundle Buch und Ting Stift möglich**
- **VK der Ting-Bücher gleich oder z. T. geringfügig teurer im Vergleich zu nicht vertingter Ausgabe**

Vertriebskanäle

- **Buchhandel und buchhandelsnahe Märkte**
- **Spielwarenhandel**
- **Amazon**
- **Barsortimente**
- **www.ting.eu**

TING vs tiptoi



- **EUR 34,99**
- **Akku**
- **mp3-Kompression**
- **mp3-Player**
- **Kopfhöreranschluss**
- **Hochwertiges Design/
All-Age**
- **Offen für alle Verlage**
- **Weblink-Funktion**

- **EUR 34,99**
- **Batterien**
- **Keine Kompression**
- **-**
- **-**
- **Dick/ Für Kinderhände**
- **Nur für Ravensburger**

4-farbiger Druck



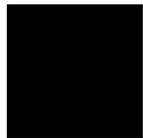
C



M



Y



K

- **Konventioneller 4-farbiger Druck**
- **Konventionelles Schwarz für den schwarzen Raster und für den fast unsichtbaren Code**
- **keine Platzierung von Code im Schwarzraster möglich**



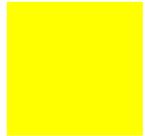
5-farbiger Druck



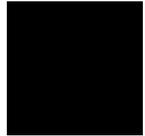
C



M



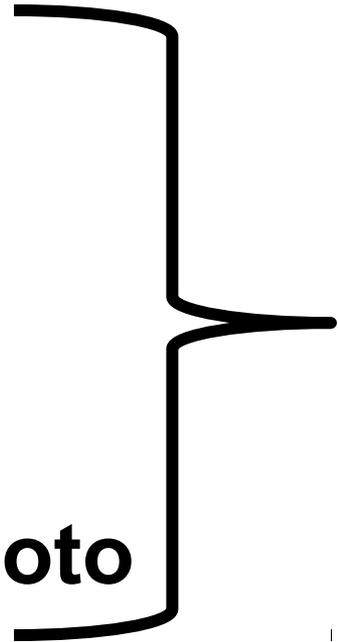
Y



Anoto



K



- 4-farbiger Druck mit Anoto (unbuntem Schwarz) statt konventionellem Schwarz

- Konventionelles Schwarz für den fast unsichtbaren Code



- Überlappung von Code und Schwarz möglich

Codes

Umfang insgesamt 65.536 Codes

- 1 – 9.999 Buchnummer
- 10.000 – 14.999 Werbung
- 15.000 – 64.999 Buchinhalt
- 65.000 – 65.536 reserviert

Buchnummer

Zuteilung

Die Zuteilung der Buchnummern erfolgt fallweise durch Himmer.

Ansprechpartner:

Herr Mager

0821-7200-168

tim.mager@himmer.de

Der Buchnummerencode wird im U4-Logo hinterlegt und Ihnen von Himmer komplett zur Verfügung gestellt.

Von Herrn Mager erhalten Sie auch die Zugangsdaten zum Download-Bereich des Ting-Servers.

Vorstufe

Code-Konserven

Code-Konserven sind transparente 1-bit-TIFFs, die bereits den zu druckenden Code enthalten

Code-Konserven können kostenlos vom Himmer-Server via ftp geladen werden (Zugangsdaten durch Herrn Mager). Jeder Code ab 15.000 steht in Klein, Mittel und Groß zur Verfügung. Zusätzlich steht der „0“-Code (Hintergrund) in A4 abfallend und A3 abfallend zum Download zur Verfügung.

Diese Konserven können dann transparent oder als fünfte Farbe in jedem Layout-Programm (z.Bsp. InDesign) dem Buchinhalt hinzugefügt werden. Anpassung von Größe und Form erfolgt durch Zuschnitt.

Die Zuordnung von Code-Nummer zu mp3-Datei erfolgt per separater CSV-Datei.

Vorstufe

Intelligente Bücher mit dem ScriptEditor

Mit dem ScriptEditor können Sie Programme schreiben, die statt einem mp3-file ausgeführt werden. Sie können Variablen Werte zuweisen und mathematische Funktionen ausführen, Wenn-Dann-Entscheidungen fällen und auf Laufzeiten reagieren.

Den ScriptEditor erhalten Sie kostenfrei mit einer Schulung von Himmer.

ScriptEditor erzeugt sogenannte *Codelets* (.cdl), die anstelle von mp3-Dateien in den jeweiligen *Container* eingebaut werden können.

ScriptEditor erzeugt von sich aus eine angepasste CSV-Datei.

Vorstufe

Öffnen von Weblinks

Wenn Ting per USB mit einem Computer verbunden ist, kann Ting beim Erkennen eines Codes auf diesem Computer einen Browser mit vordefinierten Web-Inhalten öffnen.

Weil die Ting-Codes beim Kopieren verloren gehen, kann Ihr gedrucktes Buch auch als Schlüssel zu geschützten Inhalten fungieren.

Die Web-Inhalte müssen sich auf Ihrem Verlags-Server befinden.

Bei Bedarf erhalten Sie einen Leitfaden, wie Ting mit Ihrem Server in Verbindung tritt und wie Ihr Server auf die Ting-Anfragen reagieren muss.

Vorstufe

Programmieren mit dem Script Editor

Sie sind natürlich frei in der Entscheidung ihre „Smart Books“ mittels Skript Editor selbst zu programmieren oder programmieren zu lassen. Gerne erbringen wir diese Leistung auch als Dienstleistung und unterbreiten ihnen dazu gerne ein Angebot.

Vorstufe

Größe der Codes

Ein einzelnes Codefeld sollte mindestens 5 mm x 5 mm groß sein. Idealerweise hat es eine Größe von mindestens 10 mm x 10 mm. Innerhalb eines Feldes befinden sich immer mehrere Codes, so dass ein Code auch einmal beschädigt sein darf. Der Stift verwendet automatisch den nächsten lesbaren Code.

Nicht skalieren!!!

Codes können vom Stift nur gelesen werden, wenn die Originalgröße beibehalten wurde. Weder die Code-Konserven, noch die von Info-Weaver erzeugten TIFFs oder der von Himmer gestellte U4-Eindrucke dürfen skaliert werden.

Audio

Format der Sound-Dateien

Mp3 in von Ihnen gewünschter Qualität. Bitte auf Datei-Größen achten.
Mono statt Stereo spart fast die Hälfte der Größe ein.

Änderung der Sound-Inhalte

Sie können jederzeit die zum Titel gehörenden Sound-Inhalte ändern, z.Bsp. weil aktualisierte Inhalte zur Verfügung stehen oder weil der geänderte Inhalt Teil des Konzeptes ist. Dies eröffnet vollkommen neue Möglichkeiten für interessantere, lebendige Inhalte.

Datenübergabe

Übergabe an Himmer

Himmer benötigt folgende Daten für den zentralen TING-Server:

- Gezippter Folder mit dem Namen „Buchnummer“ und folgendem Inhalt:
- Alle mp3-Dateien und evtl. Codelets
- Zuordnungstabelle
- Cover JPEG (hochauflösend)
- Verlag
- Autor
- Titel
- ISBN-Nummer

Druck

Unbuntes Schwarz

Für das unbunte Schwarz haben wir folgende Hersteller ausfindig gemacht:

- **Epple Farben**
Anoto – Schwarz Artikel-Nr. 52452
- **Huber Farben**
HBL – Schwarz Artikel-Nr. 59313202
- **Sun Chemical**
Anoto - Schwarz Artikel-Nr. S 74/ 99

Druck

Auflösung

Für die korrekte Wiedergabe des Codes ist eine Auflösung von mindestens 1200 dpi nötig, idealerweise 2400 dpi.

Eine Ausgabe zur Probe auf hochauflösenden Laserdruckern ist möglich, aber nur im 4c-Modell.

Tiefdruck ist für TING-Codes nicht geeignet.

Druck

Bedruckstoffe

Wir haben TING erfolgreich auf Papieren mit oder ohne Strich und auf Werkdruckpapier getestet.

Veredelung

Sowohl Lackieren als auch Cellophanieren ist möglich.

Druck

Druckreihenfolge

Die winzigen Pünktchen des Codes können beim Nass-in-Nass-Druck gerne verloren gehen. Wir empfehlen daher folgende Druckreihenfolge:

- Anoto (wenn erforderlich als Ersatz für das Skalenschwarz)
- Magenta
- Cyan
- Gelb
- Skalenschwarz (für die ting Codes)

Druck

Teststift

Selbstverständlich sind Sie auch im Druck frei in der Wahl Ihrer Druckerei. Damit eine Druckerei beim Druck die spätere Lesefähigkeit des Druckerzeugnisses überprüfen kann, können auf der TING-Webseite (www.ting.eu) Teststifte bestellt werden.

Ein Teststift liest beim Erkennen eines Codes die Nummer des erkannten Codes vor.

Wir möchten trotzdem gerade für den fünffarbigen Druck auf unsere 5-Farben XXL im Format VIII aufmerksam machen.

Kosten

- **pro gedrucktes Exemplar
Lizenz an Himmer** **1,5 % vom Netto -
Endverbraucherpreis**
- **pro Titel einmalig**
**TING Dateien auf dem Server
für jede an TING übergebene
Codierung** **EUR 1,00 pro MB**
EUR 1,00 pro Code
maximal jedoch EUR 1.000 pro Titel
- **pro Verlagsgruppe
TING-Membership** **von EUR 3.000 pro Jahr
bis EUR 12.000 pro Jahr
je nach Verlagsgröße**