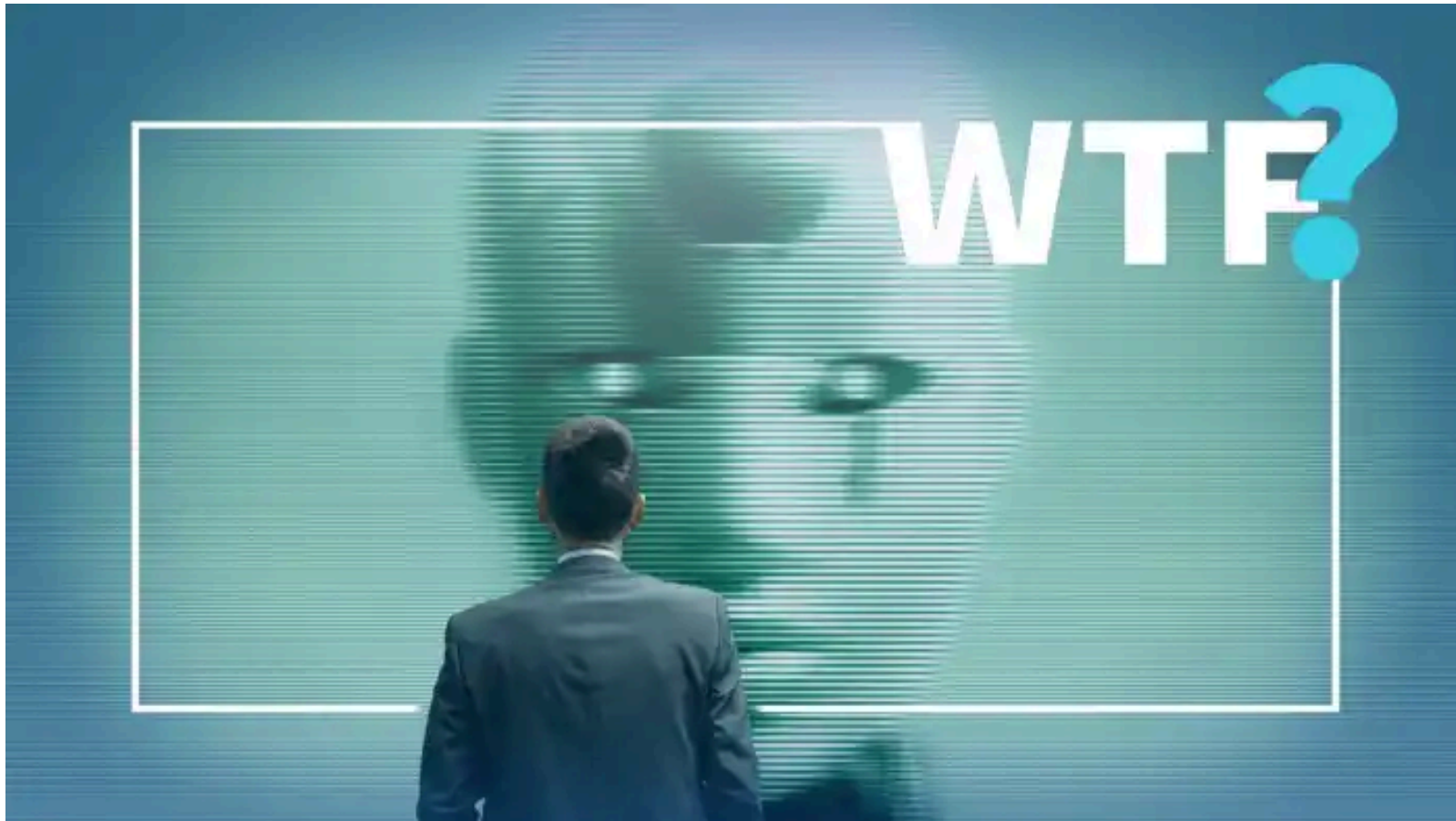


# Bots übernehmen Internet früher als gedacht

WTF 06.06.2026 11:46 Uhr Marvin Strathmann



(Bild: Stokkete/Shutterstock.com/heise medien)

**Laut Cloudflare fragen Bots im Netz mehr HTML-Inhalte an als Menschen. Das sollte eigentlich erst nächstes Jahr passieren.**

Eigentlich sollte die Bot-Apokalypse für das Web erst nächstes Jahr stattfinden, allerdings sind die automatisierten Helfer ihrem Zeitplan voraus. Jetzt hat Matthew Prince verkündet, dass es im Netz aktuell mehr HTML-Traffic durch Bots gibt als durch echte Menschen.

Prince leitet das IT-Sicherheitsunternehmen Cloudflare, das die Infrastruktur und den Datenverkehr von Websites gegen Angriffe schützt – er kann also auf recht valide Daten zugreifen. Die Bot-Übernahme hat er eigentlich erst für Ende, dann für Anfang 2027 vorhergesagt. Er macht für die Planübererfüllung vor allem den Anstieg von *agentic traffic* verantwortlich, das sind Abrufe durch KI-Agenten. Seine aktuelle Feststellung hat er in einem **Beitrag auf X [1]** öffentlich gemacht.

**Insgesamt führen die Menschen (noch)**



**Auf der Analyseseite von Cloudflare [3]** sind Bots aktuell für etwa 57 Prozent des HTML-Datenverkehrs verantwortlich – für HTTP-Requests, die HTML-Inhalte ausliefern. Die gesamte Menschheit kommt dagegen nur auf 43 Prozent. Wann genau die Maschinen das Web übernommen haben, kann Prince nicht genau sagen: Die Datenlage sei etwas schwammig, **aber irgendwann in den letzten Monaten sei es wohl passiert [4]**.

Bei der Gesamtzahl aller HTTP-Requests liegt das Team aus Fleisch und Blut aber weiterhin vorn: Laut den Cloudflare-Daten sind die Menschen noch für 66 Prozent aller Anfragen insgesamt verantwortlich – also wenn es nicht nur um HTML-Inhalte geht.

### **Bot, Mensch, Wayne**

Aber vielleicht ist es am Ende auch völlig egal, wer nun einen HTML-Request anstößt. **In einem Blog-Eintrag vom April 2026 [5]** geht Thibault Meunier von Cloudflare darauf ein, was die Bots aktuell so machen. Demnach sind nicht mehr nur einfache Skripte und Crawler im Netz unterwegs, sondern die KI-Agenten übernehmen für den Menschen komplexe Aufgaben. Es sei eh kaum ein Unterschied, ob nun ein Bot Konzerttickets bucht oder ein Mensch, so Meunier.

Website-Betreiber sollen sich lieber nicht mehr um die Identität der Nutzer oder „Nutzer“ kümmern, sondern das konkrete Verhalten und die Absichten der Besucher bewerten. Und wer weiß, irgendwann können die Bots vielleicht auch das Konzert miterleben, für das sie die Tickets gekauft haben – und die Menschheit hat dann endlich Zeit für die wichtigen Dinge im Leben.



The banner features a dark blue background with a teal gradient. On the left is a square logo with 'KI Update' in white and teal, and the 'heise' logo below it. To the right, the text 'Newsletter KI-Update:' is in large white font, followed by 'Dreimal die Woche die wichtigsten KI-Entwicklungen' and 'Freitags immer mit Deep Dive' in smaller white font. A black button with white text 'Jetzt anmelden!' is at the bottom right.

[6]

(str [7])

---

### URL dieses Artikels:

<https://www.heise.de/-11320530>

### Links in diesem Artikel:

- [1] <https://x.com/eastdakota/status/2062212701414187452>
- [2] <https://www.heise.de/Datenschutzerklaerung-der-Heise-Medien-GmbH-Co-KG-4860.html>
- [3] <https://radar.cloudflare.com/traffic#bot-vs-human>
- [4] <https://x.com/eastdakota/status/2062303922597806136>
- [5] <https://blog.cloudflare.com/past-bots-and-humans/>
- [6] [https://www.heise.de/newsletter/anmeldung.html?id=ki-update&wt\\_mc=intern.red.ho.ho\\_nl\\_ki.ho.markenbanner.markenbanner](https://www.heise.de/newsletter/anmeldung.html?id=ki-update&wt_mc=intern.red.ho.ho_nl_ki.ho.markenbanner.markenbanner)
- [7] <mailto:str@heise.de>

*Copyright © 2026 Heise Medien*